

2020 年度

枣庄市福利彩票销售管理中心本级
决算

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位职责
- 二、机构设置

第二部分 2020 年度单位决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2020 年度单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、其他重要事项情况说明

十一、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

单位概况

一、单位职责

枣庄市福利彩票销售管理中心是枣庄市民政局下属的经费自理事业单位，主要职能是：

- （一）负责制定全市福利彩票销售管理办法和工作规范；
- （二）承担福利彩票理论研究；
- （三）提出本市彩票销售实施方案，经审核后组织实施；
- （四）负责全市福利彩票销售系统的建设、运营和维护。组织建设配套的数据机房，做好信息传输、保密、机房管理、运营维护、应急处置等工作；
- （五）负责实施全市福利彩票销售资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖；
- （六）负责组织实施全市福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。
- （七）筹集福彩公益金，发展社会福利和公益事业。
- （八）承担市民政局交办的其他相关工作。

二、机构设置

本单位内设 9 个职能部门，分别是：综合部、市场部、即开部、视频部、技术部、财务部、营销宣传部、内审部和工会。

第二部分

2020 年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
金额单位：万元

单位：枣庄市福利彩票销售管理中心本级

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1		一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	1582.49	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	1849.45
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1582.49	本年支出合计	58	1849.45
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	276.96	年末结转和结余	60	10.00
	30			61	
总计	31	1859.45	总计	62	1859.45

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

单位：枣庄市福利彩票销售管理中心本级

公开 02 表
金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称	1	2	3	4	5	6	7
	合计	1582.49	1582.49					
229	其他支出	1582.49	1582.49					
22908	彩票发行销售机构业务费安 排的支出	1582.49	1582.49					
2290804	福利彩票销售机构的业务 费支出	1493.49	1493.49					
2290808	彩票市场调控资金支出	89.00	89.00					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

单位：枣庄市福利彩票销售管理中心本级

公开 03 表
金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
	合计	1849.45	1132.81	716.64			
229	其他支出	1849.45	1132.81	716.64			
22908	彩票发行销售机构业务费安排的支出	1849.45	1132.81	716.64			
2290804	福利彩票销售机构的业务费支出	1760.45	1132.81	627.64			
2290808	彩票市场调控资金支出	89.00		89.00			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

单位：枣庄市福利彩票销售管理中心本级

收 入			支 出					
项 目	行 次	决 算 数	项 目	行 次	合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1		一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2	1582.49	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	1849.45		1849.45	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1582.49	本年支出合计	59	1849.45		1849.45	
年初财政拨款结转和结余	28	276.96	年末财政拨款结转和结余	60	10.00		10.00	
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30	276.96		62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1859.45	总计	64	1859.45		1859.45	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表
金额单位：万元

单位：枣庄市福利彩票销售管理中心本级

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计				

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。
本单位无一般公共预算财政拨款支出，故本表无数据。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
金额单位：万元

单位：枣庄市福利彩票销售管理中心本级

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	决算数	经济分 类科目 编码	科目名称	决算数	经济分 类科目 编码	科目名称	决算数
1	2	3	4	5	6	7	8	9
301	工资福利支出		302	商品和服务支出		307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资		30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴		30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资		30205	水费		310	资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30206	电费		31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31002	办公设备购置	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费		31006	大型修缮	
30113	住房公积金		30212	因公出国（境）费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31010	安置补助	
30301	离休费		30216	培训费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费		30217	公务接待费		31012	拆迁补偿	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费		31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31099	其他资本性支出	
30308	助学金		30228	工会经费		312	对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		31201	资本金注入	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31203	政府投资基金股权投资	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		31204	费用补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31205	利息补贴	
			30299	其他商品和服务支出		31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39906	赠与	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39999	其他支出	
	人员经费合计						公用经费合计	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。
 本单位无一般公共预算财政拨款安排的基本支出，故本表无数据。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：枣庄市福利彩票销售管理中心本级

金额单位：万元

预 算 数						决 算 数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本单位无一般公共预算安排的“三公”经费支出，故本表无数据。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
金额单位：万元

单位：枣庄市福利彩票销售管理中心本级

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小 计	基本支出	项目支出	
栏 次		1	2	3	4	5	6
	合计	276.96	1582.49	1849.45	1132.81	716.64	10.00
229	其他支出	276.96	1582.49	1849.45	1132.81	716.64	10.00
22908	彩票发行销售机构业务费 安排的支出	276.96	1582.49	1849.45	1132.81	716.64	10.00
2290804	福利彩票销售机构的业 务费支出	276.96	1493.49	1760.45	1132.81	627.64	10.00
2290808	彩票市场调控资金支出		89.00	89.00		89.00	

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表
金额单位：万元

单位：枣庄市福利彩票销售管理中心本级

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计				

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
 本单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

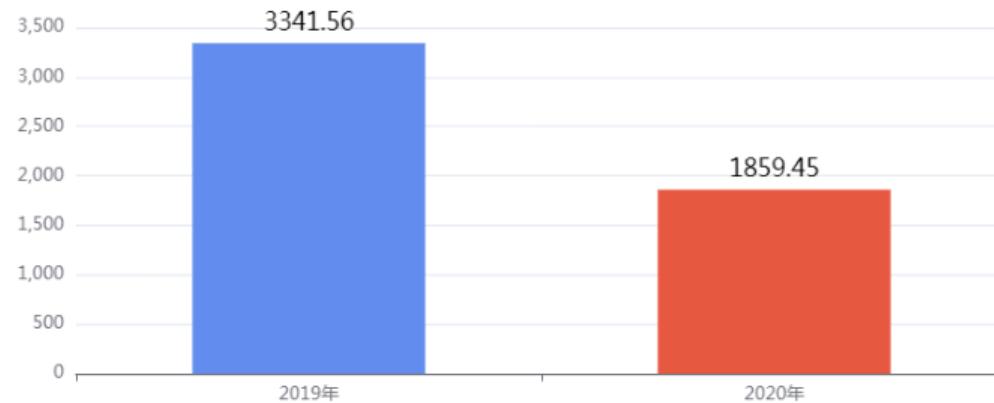
第三部分

2020 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收、支总计 1859.45 万元。与 2019 年度相比，收、支总计各减少 1482.11 万元，下降 44.35%。主要是彩票销量减少，彩票销售机构业务费收入减少，预算收、支较去年都有所减少。

图1：收入支出决算变动情况
(单位：万元)

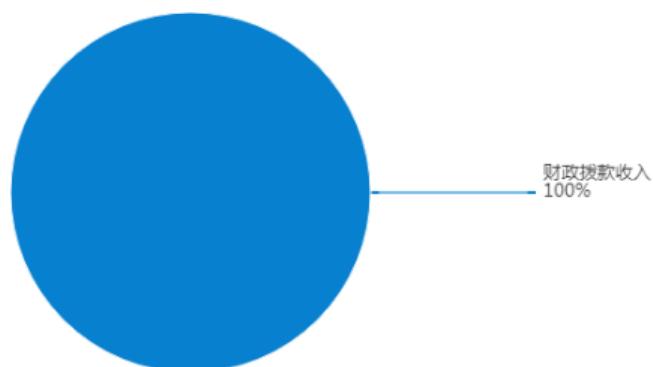


二、收入决算情况说明

(一) 收入决算结构情况

本年收入合计 1582.49 万元，其中：财政拨款收入 1582.49 万元，占 100%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

图2：本年收入构成情况



（二）收入决算具体情况

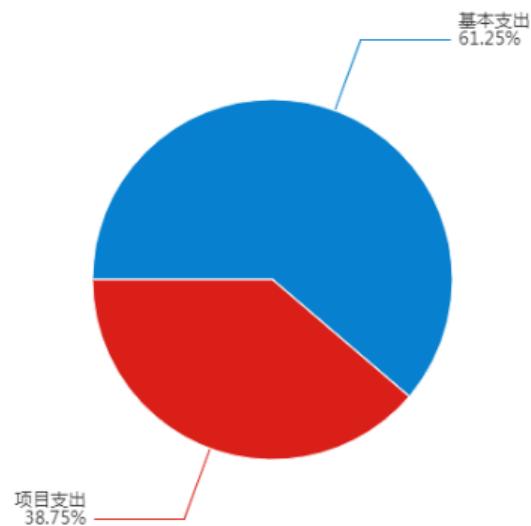
- 1、财政拨款收入 1582.49 万元。与 2019 年度相比，减少 1112.21 万元，下降 41.27%。主要是彩票销量减少，彩票销售机构业务费收入减少。
- 2、上级补助收入 0 万元。与上年决算数一致。
- 3、事业收入 0 万元。与上年决算数一致。
- 4、经营收入 0 万元。与上年决算数一致。
- 5、附属单位上缴收入 0 万元。与上年决算数一致。
- 6、其他收入 0 万元。与上年决算数一致。

三、支出决算情况说明

（一）支出决算结构情况

本年支出合计 1849.45 万元，其中：基本支出 1132.81 万元，占 61.25%；项目支出 716.64 万元，占 38.75%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

图3：本年支出构成情况



(二) 支出决算具体情况

1、基本支出 1132.81 万元。与 2019 年度相比，增加 62.54 万元，增长 5.84%。主要是工资、社保正常增长。

2、项目支出 716.64 万元。与 2019 年度相比，减少 1061.58 万元，下降 59.7%。主要是彩票销量减少，彩票销售机构业务费收入减少，导致预算收入减少，项目支出也相应减少。

3、上缴上级支出 0 万元。与上年决算数一致。

4、经营支出 0 万元。与上年决算数一致。

5、对附属单位补助支出 0 万元。与上年决算数一致。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年度财政拨款收、支总计 1859.45 万元。与 2019 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 1482.11 万元，下降 44.35%。主要是彩票销量减少，彩票销售机构业务费收入减少，预算收、支较去年都有所减少。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况
(单位：万元)



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2020 年度本单位没有一般公共预算财政拨款支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度本单位没有一般公共预算财政拨款安排的基本支出。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费支出决算总体情况说明

本单位无一般公共预算安排的“三公”经费支出。

(二) “三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费决算数为 0 万元，因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2、公务用车购置及运行维护费决算数为 0 万元，其中：公务用车购置费支出 0 万元，2020 年使用财政拨款购置公务用车 0 辆；公务用车运行维护费 0 万元，2020 年财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为 0 辆。

3、公务接待费决算数为 0 万元。其中：国内接待费 0 万元，共计接待 0 批次、0 人次（含外事接待 0 批次、0 人次）；国（境）外接待费 0 万元，共计接待 0 批次、0 人次。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2020 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 276.96 万元，本年收入 1582.49 万元，本年支出 1849.45 万元，年末结转和结余 10 万元。支出具体情况如下：

1、其他支出（类）彩票发行销售机构业务费安排的支出（款）福利彩票销售机构的业务费支出（项）。年初预算为 1977.79 万元，支出决算为 1760.45 万元，完成年初预算的 89.01%。决算数小于年初预算数的主要原因是彩票销量减少，彩票销售机构业务费收入减少，支出也相应减少。

2、其他支出（类）彩票发行销售机构业务费安排的支出（款）彩票市场调控资金支出（项）。年初预算为 89 万元，支出决算为 89 万元，完成年初预算的 100%，与本年预算数基本持平。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位没有使用国有资本经营预算安排的支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况

本单位无一般公共预算安排的机关运行经费支出。

（二）政府采购支出情况

2020 年度政府采购支出总额 82.26 万元，其中：政府采购货物支出 82.26 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

（三）国有资产占用情况

截至 2020 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 6 辆，其中，符合规定领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 6 辆，其他用车主要是彩票销售管理业务用车；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套）；单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

十一、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，我单位按照“谁用款、谁评价”的原则，组织对 2020 年度市级预算项目支出进行全面自评，涵盖项目 9 个，涉及预算资金 1849.45 万元，占单位预算项目支出总额的 100%。开展绩效自评的 9 个项目中，7 个项目自评等级为优，2 个项目自评等级为良。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，但也存在部分项目产出指标低于预期、项目实施进展慢等问题。

2020 年度预算项目支出绩效自评情况汇总表和市级预算项目支出绩效自评表详见“第五部分附件”。

组织对广告宣传费等 1 个项目开展了重点绩效评价，涉及资金 107.19 万元。从评价情况来看，上述 1 个项目完成情况较好，主要表现为：该项目绩效评价综合得分为 95 分，评价结果为优，项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范。绩效评价报告详见“第五部分 附件”。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指市级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、其他支出（类）彩票发行销售机构业务费安排的支出（款）福利彩票销售机构的业务费支出（项）：指彩票销售机构按照彩票销售额一定比例提取的，专项用于彩票发行销售活动的经费。彩票销售机构的业务费由彩票销售机构按月缴入财政专户，实行收支两条线管理。

十七、其他支出（类）彩票发行销售机构业务费安排的支出（款）彩票市场调控资金支出（项）：指通过上缴中央财政的彩票发行机构业务费安排的，专项用于全国彩票市场调控方面的省

际之间、机构之间、品种之间协调发展，维护彩票发行销售安全、市场秩序、社会公益形象等方面的补助资金。彩票市场调控资金通过中央对地方转移支付方式分配下达。

第五部分

附件

项目支出绩效自评结果汇总表

部门（单位）名称：枣庄市福利彩票销售管理中心

填报日期：2021.3.25

序号	项目名称	得分
1	彩票销售业务费	92.39
2	非在编人员工资福利支出	99.13
3	附属单位发行费补助	94.78
4	工会行政补助	100
5	广告宣传费	95
6	市场营销费	89.18
7	新业务开发	89.78
8	系统运行维护费	95
9	中央彩票市场调控资金	100

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	彩票销售业务费							
主管部门及代码	[702] 枣庄市福利彩票销售管理中心			实施单位	[702001] 枣庄市福利彩票销售管理中心机关			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	346.21	185.84	185.84	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	346.21	185.84	185.84	-	100.00%	-	
	其他资金	0	0	0	-	0.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度 绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	设定年销售目标	5 亿	4.13 亿	15	12.39	
		时效指标	各项支付工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		质量指标	各项支付工作完成率	100%	100%	15	15	
		成本指标	业务成本预算额度内	是	是	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	提高彩票销量	100 万元	0 万元	5	0	
		社会效益	筹集足额公益金	是	是	15	15	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	综合提升福彩的社会形象和服务	是	是	20	20	
总分						100	92.39	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	非在编人员工资福利支出							
主管部门及代码	[702] 枣庄市福利彩票销售管理中心			实施单位	[702001] 枣庄市福利彩票销售管理中心机关			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	669.51	565.94	565.94	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	669.51	565.94	565.94	-	100.00%	-	
	其他资金	0	0	0	-	0.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度 绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	较上年人均工资上涨金额	100 元	100 元	15	15	
		时效指标	发放种类、人数完成及时率	100%	100%	10	10	
		质量指标	发放人数完成率	100%	100%	15	15	
		成本指标	占单位总支出比例	40%	40%	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	完成彩票销量目标	5 亿	4.13 亿	5	4.13	
		社会效益	职工队伍情绪是否稳定，是否有上访情况发生稳定，无上访	是	是	15	15	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	职工满意程度	100%	100%	20	20	
总分						100	99.13	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		附属单位发行费补助						
主管部门及代码		[702] 枣庄市福利彩票销售管理中心			实施单位	[702001] 枣庄市福利彩票销售管理中心机关		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100	100	100	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	100	100	100	-	100.00%	-	
	其他资金	0	0	0	-	0.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度 绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	设定年销售目标	5 亿	4.13 亿	15	12.39	
		时效指标	各项工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		质量指标	销售目标完成率	100%	82.6%	15	12.39	
		成本指标	合理控制人工成本	是	是	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	提高彩票销售额	是	是	5	5	
		社会效益	筹集足额公益金	是	是	15	15	
	满意度指 标(10分)	社会公众或服务对象满意度	能否提升福彩的社会形象和服务	是	是	20	20	
总分						100	94.78	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	工会行政补助							
主管部门及代码	[702] 枣庄市福利彩票销售管理中心			实施单位	[702001] 枣庄市福利彩票销售管理中心机关			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	10	10	10	-	100.00%	-	
	其他资金	0	0	0	-	0.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度 绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	完成支付项目数量	4 项	4 项	15	15	
		时效指标	各项支付工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		质量指标	各项支付工作完成率	100%	100%	15	15	
		成本指标	补助成本	10 万元	10 万元	10	10	
	项目效益 (30分)	社会效益	职工队伍情绪是否稳定	是	是	20	20	
	满意度指 标(10分)	社会公众或 服务对象满 意度	职工满意程度	100%	100%	20	20	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	广告宣传费							
主管部门及代码	[702] 枣庄市福利彩票销售管理中心			实施单位	[702001] 枣庄市福利彩票销售管理中心机关			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	248.96	107.19	107.19	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	248.96	107.19	107.19	-	100.00%	-	
	其他资金	0	0	0	-	0.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度绩效 指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	宣传活动开展次数	50次	50次	15	15	
		时效指标	报道首发率	90%	90%	10	10	
		质量指标	各项工作完成率	100%	100%	15	15	
		成本指标	宣传成本是否在预算额度内	是	是	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	提高彩票销量	100万元	0万元	5	0	
		社会效益	筹集足额公益金	是	是	15	15	
	满意度指标 (10分)	社会公众或服务对象满意度	能否提升福彩的社会形象和服务	是	是	20	20	
总分						100	95.00	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	市场营销费							
主管部门及代码	[702] 枣庄市福利彩票销售管理中心			实施单位	[702001] 枣庄市福利彩票销售管理中心机关			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	282.4	175.16	165.16	10	94.29%	9.43	
	其中：财政拨款	282.4	175.16	165.16	-	94.29%	-	
	其他资金	0	0	0	-	0.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	设定年销售 目标	5 亿	4.13 亿	15	12.39	
		时效指标	各项营销活 动完成率	100%	100%	10	10	
		质量指标	销售目标完 成率	100%	82.6%	15	12.39	
		成本指标	营销成本	175.16 万元	165.16 万元	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	提高彩票销 量	100 万元	0 万元	5	0	
		社会效益	筹集足额公 益金	是	是	15	15	
	满意度指 标(10分)	社会公众 或服务对 象满意度	能否提升福 彩的社会形 象和服务	是	是	20	20	
	总分					100	89.21	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	系统运行维护费							
主管部门及代码	[702] 枣庄市福利彩票销售管理中心			实施单位	[702001] 枣庄市福利彩票销售管理中心机关			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	13	0.26	0.26	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	13	0.26	0.26	-	100.00%	-	
	其他资金	0	0	0	-	0.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	硬件采购数量	3套	3套	15	15	
		时效指标	项目实施完成及时率	100%	100%	10	10	
		质量指标	系统正常运行率	100%	100%	15	15	
		成本指标	设备购置成本	13万元	0.26万元	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	提高彩票销量	100万元	0万元	5	0	
		社会效益	筹集足额公益金	是	是	15	15	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	能否提升福彩的社会形象和服务	是	是	20	20	
总分						100	95.00	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		新业务开发费						
主管部门及代码		[702] 枣庄市福利彩票销售管理中心		实施单位		[702001] 枣庄市福利彩票销售管理中心机关		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	41.5	20	20	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	41.5	20	20	-	100.00%	-	
	其他资金	0	0	0	-	0.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	设定年销售目标	5%	4.13%	15	12.39	
		时效指标	新业务开发工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		质量指标	销售目标完成率	100%	82.6%	15	12.39	
		成本指标	新业务开发成本	20万元	20万元	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	提高彩票销量	100万元	0万元	5	0	
		社会效益	筹集足额公益金	是	是	15	15	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	能否提升福彩的社会形象和服务	是	是	20	20	
	总分					100	89.78	

中央对地方专项转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2020 年度）

专项（项目）名称	中央彩票市场调控资金		负责人及电话	宋一鸣，0632-3313860		
中央主管部门	财政部、中国福利彩票发行管理中心					
地方主管部门	山东省福利彩票发行中心		资金使用单位	枣庄市福利彩票销售管理中心		
项目资金（万元）		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		预算执行率 (B/A)	
	年度资金总额：	89	89		100.00%	
	其中：中央补助	89	89		100.00%	
	地方资金					
	其他资金					
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	提升网点销售能力，有效开展福利彩票营销活动，提升福彩品牌形象，保证福利彩票绿色健康发展。			巩固了福彩区域市场，扩大了彩民群体，增加了福彩品牌效应，有力地推动了福彩市场健康发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	彩票销售额	≥上年销售额 80%	133%	
			投注终端数量	≥上年数量的 95%	96%	
			彩票销售网点数量	≥450 个	493 个	
			彩票品种数量	[4, 5]	5	
	质量指标	彩票销售安全事故发生率	≤0.1%	0%		
	时效指标	活动宣传及时率	100%	100%		
	效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量	≥上年筹集量的 85%	85%	
满意度指标	服务对象满意度指标	彩民满意度	≥90%	98%		
说明	无					

**枣庄市福利彩票销售管理中心
广告宣传费项目支出绩效评价报告**

2021年6月

目 录

一、项目基本情况

(一) 项目立项背景及实施目的

(二) 项目预算安排和支出情况

(三) 项目主要内容和实施情况

二、项目绩效目标

(一) 总体绩效目标

(二) 2020年度(或阶段性)绩效目标

三、评价基本情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系(简要说明)、评价方法、评价标准等。

(三) 绩效评价工作过程。

四、评价结论和绩效分析

(一) 综合评价结论

(二) 绩效分析

五、存在问题及原因分析

六、有关建议

一、项目基本情况

（一）项目立项

1. 实施的可行性：有足额的发行费收入作为资金支持，并配套具体有效的广告宣传方案。

2. 实施的必要性：为做好2020年全市福彩宣传工作，拓宽福彩宣传渠道，扩大宣传影响范围，营造良好的舆论环境，吸引、培养新彩民加入购彩队伍，助推我市福彩事业健康可持续发展，特制定广告宣传工作预算。

3. 立项依据：（1）《彩票发行销售管理办法》财综[2012]102号；（2）《彩票机构财务管理办法》财综[2012]89号；（3）《全省福利彩票宣传工作指导意见》鲁彩发[2015]49号；（4）《关于加强福利彩票宣传工作的指导意见》中彩发字[2016]176号；（5）《山东省福利彩票宣传工作规范化建设指导意见》鲁彩发[2017]14号。

（二）项目预算

年初预算248.96万元，预算调减141.77万元，实际预算107.19万元，实际支出107.19万元，预算执行率100%。预算调减原因是预算收入下降，支出相应调减。预算收入下降原因：一是受新冠肺炎疫情影响，全国停销43天，且复市后彩票销售仍不景气。二是按照财政部要求，7款中福在线视频型彩票游戏自7月31日17:00起停销，新游戏还没有正式上线，导致全市视频型彩票长期无法销售，销量大幅下降。

预算资金107.19万元来源全部为财政拨款收入，明细类别为政府性基金预算收入。

（三）项目计划实施内容

1. 立项时间：2020年1月30日。

2. 批复单位：枣庄市人民代表大会。

3. 项目具体内容：为弘扬“扶老、助残、救孤、济困”的福彩宗旨，更好地树立“阳光福彩”、“责任福彩”的良好形象，推动我市福利彩票事业持续健康发展，市福彩中心严格把握政策走向，以社会热点为切入点开展宣传活动，通过媒体融合扩大宣传效果，以“品牌、文化”为核心，积极推进福彩公益文化传播。

4. 项目所在区域：枣庄市。

5. 项目计划完成时间：2020年12月31日。

（四）项目组织管理

高举社会公益旗帜，坚持“扶老、助残、救孤、济困”根本宗旨，宣扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的彩票文化，倡导正确的购彩理念，传播彩票行业的“正能量”。贯彻落实全省福彩系统“一个中心，两个基本点”的总体工作思路，构建“上下联动，沟通及时，反应迅速，协调一致”的“大宣传”格局，确保福利彩票宣传工作方向正确、引导有力、影响广泛、作用持久，不断推动我省福利彩票事业健康平稳可持续发展。

二、项目绩效目标

年度绩效目标：做好2020年全市福彩宣传工作，拓宽福彩宣

传渠道，扩大宣传影响范围，营造良好的舆论环境，吸引、培养新彩民加入购彩队伍，助推我市福彩事业健康可持续发展。

（一）产出指标

1. 数量指标

指标内容：宣传活动开展次数

指标值： ≥ 50 次

2. 质量指标

指标内容：各项工作完成率

指标值：100%

3. 时效指标

指标内容：报道首发率

指标值： $\geq 90\%$

4. 成本指标

指标内容：宣传成本

指标值：预算额度内

（二）效益指标

1. 经济效益指标

指标内容：提高彩票销量

指标值：100万元

2. 社会效益指标

指标内容：筹集足额公益金

指标值：是/否

（三）社会公众或服务对象满意度指标

指标内容：能否提升福彩的社会形象和服务

指标值：是/否

三、评价基本情况

（一）评价目的

进一步加强预算管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益。

（二）评价对象与范围

2020年度市级部门预算实行绩效管理的项目。

（三）评价依据

《项目支出绩效评价指标体系》、《项目支出绩效自评表》、系统取数、通知、会议纪要、会计凭证、调查问卷等。

（四）评价原则、评价方法

1. 评价原则

（1）科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

（3）分级分类。绩效评价由各级财政部门、单位根据评价对象的特点，分类组织实施。

（4）绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行

评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 评价方法

本项目在主要采用因素分析法、比较法和公众评价法。在评价过程中还将采用现场勘察、查阅财务凭证、工作台账等方法获取相应数据，并采取数据对比，标准和抽样调查相结合，同时辅以访谈、研讨、核查等方法。

（五）绩效评价指标体系

1. 预算执行率指标（10分）

指标名称：预算执行率

指标内容：预算执行的进度

评价标准： $\text{预算执行率} = \text{实际支付金额} \div \text{实际预算金额} \times 100\%$

数据来源：财政支付系统、预算系统

证据收集方式：系统取数

2. 数量指标（15分）

指标名称：宣传活动开展次数

指标内容：宣传活动开展的数量

评价标准： ≥ 50 次

数据来源：通知、会议纪要、会计凭证

证据收集方式：人工查找

3. 质量指标（15分）

指标名称：各项工作完成率

指标内容：广告宣传工作完成比率

评价标准：100%

数据来源：通知、会议纪要、会计凭证

证据收集方式：人工查找

4. 时效指标（10分）

指标名称：报道首发率

指标内容：新闻报道第一时间发布比率

评价标准： $\geq 90\%$

数据来源：报道截图

证据收集方式：网络截图、拍照

5. 成本指标（10分）

指标名称：宣传成本

指标内容：广告宣传费项目支出金额

评价标准：预算额度内

数据来源：财政支付系统、预算系统

证据收集方式：系统取数

6. 经济效益指标（5分）

指标名称：提高彩票销量

指标内容：福利彩票年销售增长额

评价标准：100万元

数据来源：销售报表

证据收集方式：报表取数

7. 社会效益指标（15分）

指标名称：筹集足额公益金

指标内容：完成福彩公益金预算任务

评价标准：是/否

数据来源：销售报表、预算系统

证据收集方式：报表取数

8. 社会公众或服务对象满意度指标（20分）

指标名称：能否提升福彩的社会形象和服务

指标内容：以调查问卷的形式收集样本，判定是否提升了福彩的社会形象和服务水平

评价标准：是/否

数据来源：访谈结果、调查问卷

证据收集方式：人工收集

（六）评价人员组成

营销宣传部（活动方案制定、实施）	韩雷、陈雪
财务部（内控、付款）	芮子豪、李彦
综合部（内控、监督）	华东
市场部（内控、监督）	宋一鸣
即开部（内控、监督）	李峰、李新
中福在线部（内控、监督）	高杨、赵芮
各区（市）管理站（活动实施）	牛浩、张涛、郭建、徐杰、巩超、满月迎

（七）绩效评价工作过程

对开展的宣传活动照片、图片、视频、活动方案等资料进行整理，组织中心综合部、财务部、市场部、即开部、中福在线部、技术部及各区（市）管理站、配管站相关人员对宣传资料进行检查，对活动开展情况以非现场和现场两种形式进行绩效评价。

四、评价结论及分析

（一）综合评价结论（附相关评分表）

项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，但也存在部分指标低于预期等问题。

项目支出绩效自评表

（2020年度）

项目名称	广告宣传费							
主管部门及代码	[702]枣庄市福利彩票销售管理中心			实施单位	[702001]枣庄市福利彩票销售管理中心机关			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	248.96	107.19	107.19	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	248.96	107.19	107.19	-	100.00%	-	
	其他资金	0	0	0	-	.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度 绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	宣传活动开展次数	50次	50次	15	15	
		时效指标	报道首发率	90%	90%	10	10	
		质量指标	各项工作完成率	100%	100%	15	15	
		成本指标	宣传成本是否在预算额 度内	是	是	10	10	

)	项目效益 (30分)	经济效益	提高彩票销量	100万元	0万元	5	0	
		社会效益	筹集足额公益金	是	是	15	15	
	满意度指 标(10分)	社会公众或 服务对象满 意度	能否提升福彩的社会形 象和服务	是	是	20	20	
总分						100	95.00	

(二) 非现场评价情况分析

活动开展过程符合相关规定，开展情况良好。

(三) 现场评价情况分析

活动开展过程符合相关规定，开展情况良好。

(四) 分市评价得分及结论

综合评价得分95分，活动开展基本达到预期效果。

五、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

2020年全市福彩宣传活动由市中心主任办公会研究决定。

(二) 项目过程情况

2020年全市福彩宣传活动由营销宣传部主要负责，综合部、财务部、市场部、即开部、中福在线部、技术部及各区（市）管理站、配管站配合实施。活动实施过程严格按照《彩票发行销售管理办法》财综[2012]102号、《彩票机构财务管理办法》财综[2012]89号、《全省福利彩票宣传工作指导意见》鲁彩发[2015]49号、《关于加强福利彩票宣传工作的指导意见》中彩发字[2016]176号、《山东省福利彩票宣传工作规范化建设指导意见》鲁彩发[2017]14号等文件和市中心相关管理规定执行。

（三）项目产出情况

各项宣传活动已按照预定计划实施，活动开展达到了预期效果。

（四）项目效益情况

通过宣传活动的开展，改善了社会舆论氛围，构建和谐友善的社会环境；创建了一批有影响力的品牌栏目和公益活动，提升福利彩票的品牌效应；巩固现有彩民群体的基础上不断开发新的购彩群体，进一步发挥宣传对销售的促进作用。

六、项目主要经验及做法

（一）以“品牌、文化”为核心，积极推进福彩公益文化传播

近年来，枣庄福彩把塑造福利彩票的公益品牌、传播福彩文化作为宣传核心，将各种玩法特点与“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化相结合，积极倡导“奉献爱心、量力而行”、“多人少买、奉献爱心”的健康购彩理念，做到了对全社会进行福利彩票文化和公益品牌全方位的渗透与传播。

2020年，市中心围绕“福彩助力疫情防控”开展了系列宣传活动，对枣庄福彩“文明旅游·共抗疫情”志愿服务活动、“防疫有我 爱卫同行”公益活动、慰问一线防疫人员等多项公益活动进行了报道，从不同角度展现了枣庄福彩人如何助力社区疫情防控、如何做好站点防疫工作的具体措施，广泛宣传了疫情防控知识，对树立福彩品牌形象、传播福彩文化起到了积极作用。

同时，市中心还围绕“创建市级文明单位”开展了系列宣传活动，对“绿满城乡 美丽枣庄”义务植树活动、“清洁绿道 美化环境”志愿服务活动等活动进行了宣传报道，在做好文明单位创建工作的同时，积极扩大福彩品牌的社会影响力。

（二）打“组合拳”，通过媒体融合扩大宣传效果

在信息技术的推动下，新的传播方式、传播渠道、传播终端层出不穷，互联网对信息的碎片化、社交化、病毒式传播，移动终端所特有的随时随地的便捷性，改变了公众对信息的获取方式，传统媒体又具有权威性的特点和稳定的受众群体。枣庄福彩对新老媒体传播手段、受众人群进行认真评估，在综合考虑任务目标、时间、经费、受众的前提下，努力实现各媒体、媒介之间功能互补、时间互补、受众互补，通过打“组合拳”，将2020年开展的“超级幸运”营销活动、“福彩双色球 端午欢乐送”活动等营销活动、中出大奖利用不同媒体媒介，从不同角度以不同形式反复发布，最终既可以送达不同的受众人群，对同一宣传对象也能达到反复强化的目的，从而扩大宣传效果。

（三）把握政策走向，以社会热点为切入点开展宣传活动

公益品牌的宣传应密切关注国家社会福利保障政策和当前社会热点、焦点，通过社会救助（捐助、资助）、社区活动等形式，以新闻播报和新闻跟踪等方式对福利彩票的公益品牌进行软宣传。2020年，枣庄福彩以国家社会福利保障政策为指导，把百姓关注的社会热点、焦点作为公益品牌宣传的切入点，积极开展

了“助力双报到社区 慰问困难群众活动”、“六一儿童节慰问活动”、“慰问困难老党员 真情关怀暖人心”等公益活动，对困难老党员、困难群众、残疾人、留守儿童等弱势群体进行资助，并对活动过程进行认真策划，收到了良好的社会效果。

（四）做好舆情应对工作，营造良好舆论氛围

目前，枣庄福彩已初步建立了舆情预警分析机制并制定舆情处置预案，明确和细化了对与彩票相关的负面突发事件或新闻报道的处置流程。

（五）立足服务大局，努力建立福彩宣传工作的长效机制

多年来，枣庄福彩从各方面入手，拓宽思路，解放思想，密切结合福彩发行工作的实际，加强宣传工作基础建设，整合宣传资源，形成宣传工作的长效机制。一是加强沟通，提高信息传递速度。为方便信息传递，市中心创建了“枣庄福彩宣传群”，设立了投稿邮箱，指定专人负责信息采集工作，并对信息报送数量进行统计，确保信息的及时更新。二是制定宣传档案，促进宣传工作规范化发展。对于市中心开展的所有宣传活动，认真记录活动内容、时间、地点等信息，并收集活动合同、效果图等附件，形成宣传档案，以备查阅，促进宣传工作的规范化发展。

七、存在的问题及原因分析

宣传活动开展形式较为单一，对游戏玩法、公益活动、公益品牌宣传力度不够，宣传角度结合百姓关注的社会热点、焦点较少，不能广泛引起社会公众共鸣。

八、意见建议

一是围绕市民政局、省市福彩中心工作重点，策划多个宣传活动，积极营造良好的社会舆论氛围。二是继续以百姓关注的社会热点、焦点作为公益品牌宣传的切入点，联合电视、广播、报纸等社会公众媒体开展宣传活动，扩大福彩公益品牌社会影响力。三是以扩大福彩品牌影响力、服务彩民为中心，通过各种形式的宣传活动，在稳固现有彩民群体基础上扩大购彩人群，逐步提升福彩市场占有率促进销售。四是继续做好公益活动、营销活动、中出大奖等日常宣传工作。